



R.J.VIÑEDOS

Family Wine Collection

RJ MALBEC

Composición Varietal: 100% Malbec

Año de Cosecha: 2008

Vendimia: Cosecha Manual 23 de Abril.

Apelación: Valle de Uco (La Consulta, San Carlos)

Viñedo: Finca Altamira situada a 1.080 m.s.n.m. Conducción en espaldero alto con poda en cordón apitonado. Canopia es de un vigor medio con un sistema radicular bien desarrollado y distribuido en todo el perfil.

Suelo: Franco limo arenoso en sus primeros 40 cms, aumenta su granulometría en profundidad con presencia de cantos rodados. También lo componen vetas calcáreas en diferentes profundidades.

Ciclo Vegetativo: La temporada 2007/08 tuvo un invierno frío con importantes nevadas y muy bajas temperaturas, luego siguió una primavera cálida y sin lluvias. El verano se presentó cálido y seco, generando un envero temprano, con bajo rendimiento en el viñedo y racimos muy bien formados. La estabilidad climática que presentó la cosecha 2008 fue excelente para la maduración de la fruta en forma lenta y completa. Una gran cosecha.

Rendimiento: Entre 5 y 6 ton/ha

Maceración: 3 días de maceración en frío, 28 días de maceración total con sus hollejos.

Fermentación Alcohólica: Fermentación alcohólica con levaduras seleccionadas, en piletas pequeñas de hormigón epoxicado.

Fermentación Maloláctica: Con bacterias indígenas

Añejamiento: 18 meses en barricas de roble francés nuevo 50% del volumen y en roble francés de segundo uso el restante 50%.

Notas de Degustación: Profundo color rojo granate con matices violáceos. La paleta aromática es intensa y compleja, con un abanico frutal que destaca frutas rojas, como cereza y frambuesa, seguidas por notas delicadas de violetas, mora, vainilla y toques de hierbas. Cierran este cuadro notas de chocolate y café tostado. La fusión es perfecta y se presenta entrelazando unos y otros aromas en el mismo nivel de sensaciones. Su ingreso en boca es amplio, robusto y persistente, con taninos aterciopelados y bien estructurados. Su estadía es plena y su final es largo y memorable.

